



Online & Offline Marketing Manager (m/w/d) in Teilzeit

Über Berwin & Wolff:

Wir sind ein mittelständisches Familienunternehmen in der Trachtenbranche mit derzeit ca. 15 Mitarbeiter/-innen. Wir designen, produzieren und verkaufen moderne Trachtenmode für Damen, Kinder und Herren. Unsere Produktion erfolgt ausschließlich in Europa und wir verwenden nur zertifizierte und geprüfte Rohstoffe. Im Jahr 2020 sind wir mit eigenem Online-Shop und verstärkter Social-Media Präsenz gestartet und möchten dies nun strategisch weiter ausbauen.

Wir suchen Verstärkung!

Aktuell betreiben wir eigene Social Media Accounts (Instagram und Facebook / In Zukunft Einführung von TikTok geplant) und konnten bisher die Reichweite nicht wie gewünscht generieren. Wir beauftragen aktuell eine Agentur für die Konzeption und Umsetzung von Marketingaktivitäten inkl. der Umsetzung von Meta und Google Ads. Diesen Bereich würden wir nun gerne strategisch intern aufbauen und suchen daher Unterstützung mit Erfahrung in der gesamten Bandbreite des Online Marketings.

Was sind deine Aufgaben bei uns?

#Verantwortung

Verantwortung für die relevanten und strategisch geplanten Online Marketing Kanäle des Unternehmens, inkl. Betreuung der Website. In Zukunft auch die Steuerung der Content Creation bzw. die Zusammenarbeit und Abstimmung mit Content Creation und Influencer*innen

#Konzeption

Konzeptionierung, Durchführung und Auswertung von zielgruppengerechten Marketingstrategien und Maßnahmen sowie die Verwaltung der Performance der zugeordneten Kanäle und Marktbereiche.

#OnlineShop

Verwaltung und strategische Weiterentwicklung unserer Online Shops und der Social Media Shops.

#Weiterentwicklung

Wir sind erst 2020 mit unseren Shops und den Online Marketing Aktivitäten gestartet. Daher möchten wir gemeinsam den gesamten Bereich weiter aufbauen und ausbauen. Die Möglichkeit, zur kreativen Teilnahme an diesem Prozess, ist also durchaus gegeben.

Was bringst du mit?

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Online Marketing sowie eine hohe Affinität zu digitalen Medien
- Erfahrung in der Erstellung von performanceorientierten Kampagnen
- Interesse an unseren Produkten und an Fashion
- Ausgeprägtes analytisches, strukturiertes und konzeptionelles Denkvermögen
- Verfolgung von Marketingtrends und Beobachtung von Markt und Wettbewerbern
- Unternehmergeist

Deine Benefits:

- **Flexibles Arbeiten:** Wir schätzen flexibles Arbeiten (Ort und Zeit) sehr – es wird damit für dich kein Problem sein, teilweise remote bzw. virtuell mit uns zusammenzuarbeiten
- **Steile Lernkurve:** Du arbeitest eng mit der Geschäftsführung zusammen und bist damit in viele unternehmerische Tätigkeiten mit eingebunden
- **Entrepreneurial Experience:** Du arbeitest in einem kleinen, hochmotivierten Team und hast echten Einfluss auf unseren Verkaufserfolg.
- **Attraktive Bezahlung:** Wir zahlen ein überdurchschnittliches Gehalt und leistungsorientierte Zuschläge.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung inkl. Aktuellem CV an m.mueller@berwin.de